



CertifiedFirst™

Il business **vincente**

EDITORIALE

Prima di salutarci per le ferie estive, vorrei ritornare su alcuni punti marketing sui quali cerchiamo di insistere ogni anno per aiutarvi a trovare nuove, o perlomeno, strade aggiornate per impostare una corretta strategia di crescita. È necessario partire da queste, anche perché le strategie e le soluzioni **marketing** vengono generalmente utilizzate per informare e promuovere prodotti e servizi, creano un collegamento proficuo tra azienda e cliente finale.

Slogan

Scegliere lo slogan più efficace da diffondere e stamparlo su un volantino o brochure. Uno dei fattori chiave è la lunghezza del messaggio, che dovrebbe essere il più breve e comunicativo possibile. L'efficacia del messaggio può veicolare molto traffico verso la vostra azienda.

Messaggi telefonate

Invece della solita musicchetta durante l'attesa telefonica, si può registrare un messaggio su nuove offerte o nuovi prodotti. Ovviamente il messaggio deve essere breve e accattivante. Includere una data di scadenza per l'offerta poi, è un modo per invogliare il cliente a chiedere informazioni.

Fidelizzazione

Una volta che un cliente effettua un acquisto, proporre un'offerta su un altro prodotto o servizio (es.: ripristino cerchi o tappezzeria) potrebbe essere un buon modo per fidelizzarlo. Si può anche pensare di regalare un buono sconto sul prossimo acquisto/servizio o di proporre offerte personalizzate.

Eventi

Ospitare un evento per far conoscere la propria attività ed i servizi che essa propone è di moda, ed è un ottimo modo per allargare clientela e contatti.

Email

In tutte le email inviate va inserita la pubblicità dell'azienda oppure la promozione di un servizio particolare. Anche per aggiornare i clienti abituali su offerte. In questo modo (economico ed efficace) non ci saranno spese aggiuntive legate alla produzione del materiale cartaceo.

Scambiare prodotti e servizi

Favorire lo scambio di prodotti/servizi con un'altra azienda che ha lo stesso target. Ad esempio: perché non offrire (gratis o a metà prezzo) il proprio servizio ad un'altra azienda in cambio di uno spazio pubblicitario?

È importante quindi cambiare spesso tattica per attirare l'attenzione.

Provare per credere!



IMMATRICOLAZIONI

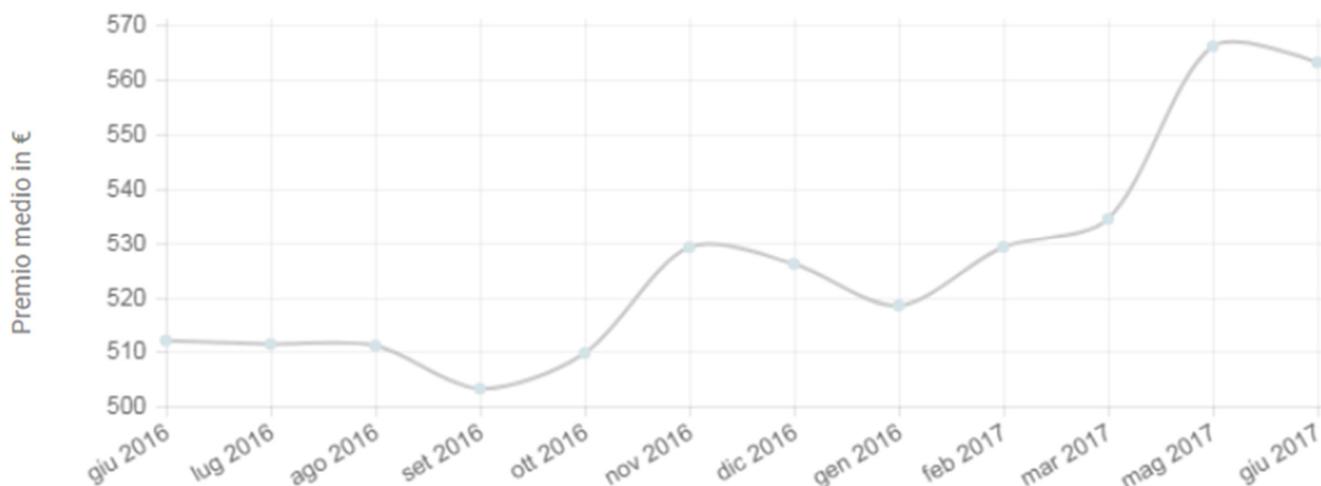
L'auto torna a crescere a due cifre in Italia! Secondo i dati resi noti dal Ministero dei Trasporti, il numero di nuove vetture nel mese di giugno è aumentato del 12,88% portando la dinamica della crescita della crescita nel primo semestre dell'anno – da gennaio a giugno – a +8,9%. Le immatricolazioni in Italia sono state 187.642 il mese scorso, mentre il semestre ha chiuso a quota 1.136.331. Riportiamo qui di seguito le immatricolazioni dei principali gruppi automobilistici.

MARCHE	GIUGNO			GENNAIO – GIUGNO		
	2017	2016	VAR % 17/16	2017	2016	VAR% 17/16
GRUPPO FIAT	53.869	47.738	12,8	334.771	304.632	9,8
GRUPPO VOLKSWAGEN	23.765	20.662	15,02	143.275	133.585	7,2
GRUPPO RENAULT	21.086	17.729	18,9	110.969	99.031	12,0
GRUPO PSA	15.842	13.180	20,20	104.728	92.125	13,6
FORD	12.255	10.406	17,7	79.728	72.522	9,9
GRUPPO GM	8.963	8.327	7,6	59.101	54.406	8,6



TREND E CURIOSITÀ DAL MONDO RC AUTO

Secondo i dati dell'Osservatorio di Facile.it, nel corso del mese di giugno 2017 il premio medio RC auto calcolato in Italia è stato di 563,06€. La variazione rispetto a 6 mesi fa (526,03€) è del +7,04%. Rispetto allo stesso mese di un anno fa (512,06€) la tariffa media fa segnare un +9,96%. Tutti i dati degli ultimi 12 mesi sono disponibili nel seguente grafico.



PROCESSO DI RESTAURO DELLA FINITURA DEI CERCHI

A seguito delle sessioni di corso sul ripristino della **FINITURA DEI CERCHI IN LEGA**, ho ricevuto diverse richieste di informazioni riguardo la sabbiatrice utilizzata. Qui di seguito la descrizione e i vantaggi.

SISTEMA DI SABBIAZIONE A PRESSIONE

La sabbiatrice **FeVi Italjet**, per ottenere lo sparo dell'abrasivo, sfrutta il sistema a " **pressione** ". La fuoriuscita dell'abrasivo avviene mediante una speciale pistola che tramite un tubo anti abrasione è collegata ad un serbatoio contenente l'inerte. La mandata in pressione del serbatoio genera la spinta dell'abrasivo attraverso il tubo fino alla pistola; da quest'ultima l'abrasivo fuoriesce sviluppando un getto continuo, di grande potenza e portata. (circa 4 / 5 volte superiore ad una corrispondente sabbiatrice standard a depressione).

Quali sono i vantaggi di questa macchina?

RICICLO DELL'ABRASIVO UTILIZZATO

La struttura della sabbiatrice FeVi **Italjet** prevede, nella parte posteriore, un sistema detto ciclone che recupera e depolvera continuamente l'abrasivo utilizzato. Si tratta di un ciclone a due vie di aspirazione: questa caratteristica permette di lavorare con una vastissima gamma di abrasivi.

SISTEMA DI FILTRAZIONE

La sabbiatrice a pressione FeVi **Italjet** è dotata di un sistema di filtrazione con cartucce autopulenti. Gli organi filtranti sono in poliestere e non in carta, pertanto estremamente robusti. La pulizia temporizzata avviene tramite un sistema di soffiaggio automatico.

QUALITÀ DELLA STRUTTURA E DEI COMPONENTI

Ogni dettaglio della sabbiatrice FeVi **Italjet** è curato con la massima attenzione: la ricerca dei migliori componenti garantisce, sia sotto l'aspetto strutturale che di affidabilità, le migliori condizioni di lavoro e di sicurezza per l'operatore.

MINIMO INGOMBRO

Le dimensioni della sabbiatrice FeVi **Italjet**, pur riguardando un impianto ad uso industriale, occupano il minimo spazio. Grazie alla massima compattezza delle due unità, che contraddistinguono l'impianto, risulta semplice individuare all'interno dell'ambiente di lavoro un'area dedicata.

GRANDE VERSATILITÀ

Grazie ad un pratico sistema di carico del cerchio l'operatore, chiudendo lo sportello laterale, si trova già in posizione ottimale per gestire le operazioni di sabbiatura all'interno del vano cabina. Al termine della fase di sabbiatura grazie ad una comoda pistola di soffiaggio è possibile eseguire la fase di spolvero del cerchio.



Per informazioni

Federico Viglioli
FEVI SRL unipersonale
Via Koch,49/A-51 43100 PILASTRELLO (PR)
TEL.++39 0521642103 FAX ++39 052164144

Mission → Avvicinare gli automobilisti al mondo dell'automotive, rendendo il rapporto con i riparatori comodo, semplice, trasparente e confrontabile. Monitorare, utilizzando la tecnologia, lo stato e la qualità delle vetture, in totale indipendenza

TROVARE NUOVI CLIENTI

Ricevi per **e-mail** ed **SMS** le **richieste di preventivo** di **carrozzeria** e **meccanica** complete dei dati del veicolo (Marca, Modello, Versione...) e del Cliente (Nome, Cognome, Telefono, e-mail). Puoi così contattarlo direttamente per fissare un appuntamento in officina e proporre un prezzo per la riparazione.

INSERIRE PROMO E RICEVERE PRENOTAZIONI

Con Aggiustami.it puoi pubblicare le tue promozioni con pochi clic! La tua offerta verrà pubblicata sul **sito** e sull'**app** di aggiustami.it e sarà visibile a tutti i clienti della tua zona. Appena effettueranno una **prenotazione**, riceverai un'email con i dati del cliente e della vettura!



VANTAGGI PER GLI AUTOMOBILISTI

- Trovare facilmente un autoriparatore **affidabile** in zona
- **Confrontare** preventivi di spesa per la riparazione dell'auto da pc/smartphone visionandone in totale trasparenza tutti i dettagli
- Usufruire di **assistenza tecnica** per meglio orientarsi sul mercato
- **Risparmiare** in termini economici e di tempo
- Accedere a promozioni dedicate
- Monitorare e gestire le proprie vetture
- Ricevere consulenza legale in caso di **sinistro**

VANTAGGI PER GLI AUTORIPARATORI

- Intercettare nuova clientela geolocalizzata nel momento di reale bisogno
- Ricevere assistenza dedicata per massimizzare i risultati e aumentare clientela
- Promuovere la propria officina utilizzando canali digitali
- Gestire il flusso di lavoro in maniera flessibile
- Ricevere prenotazioni e richieste di preventivo per mail ed sms
- Ricezione di nuovi leads altamente profilati

Per informazioni

Pandora Technology / Servizio Clienti
Viale Giustiniano, 5 - 20129 Milano
Tel. +39 02.89605481
E-mail: informazioni@aggiustami.it

CONTRIBUTI PER LA TUA IMPRESA

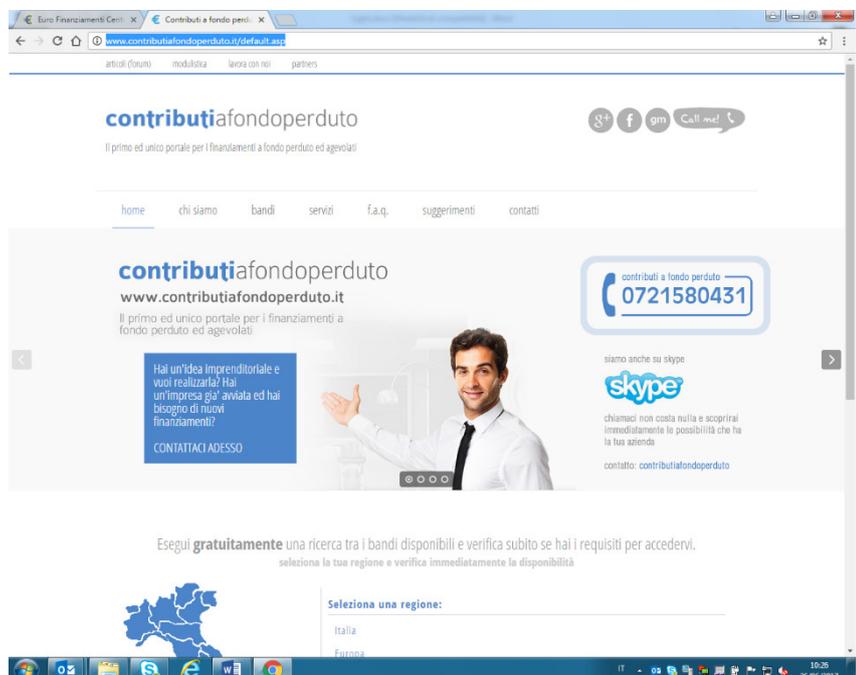
Hai un'idea imprenditoriale e vuoi realizzarla? Hai un'impresa già avviata ed hai bisogno di nuovi finanziamenti per ri-innovarla? **Innovare** non è un esercizio fine a sé stesso, ma è indispensabile per la sopravvivenza stessa delle imprese, perché consente di ritagliarsi un vantaggio tramite prodotti, procedimenti, flussi di lavoro o servizi rivolti al futuro. Grazie alle innovazioni, a differenza delle piccole novità introdotte quotidianamente, le imprese anticipano la concorrenza accedendo ai mercati di domani. **Rinnovare**, inoltre, aumenta l'attrattiva! In un Mercato in rapida evoluzione e sempre più esigente, le aziende non dovranno puntare tanto su lenti miglioramenti, ma sulla **rapidità di reinventarsi e di creare soluzioni** per il cliente. Come rinnovarsi, dunque? A parte tutti gli spunti che continuamente offriamo riguardanti il web, il marketing on-line, corsi per prendere nuove nicchie di Mercato (ripristino cerchi in lega, ripristino tappezzeria, levaboli, etc..), vi riportiamo qui di seguito un paio di siti di informazione sui finanziamenti agevolati regionali, nazionali ed europei. Una guida per regione di appartenenza per chi non vuole perdere informazioni adeguate e tempestive

<http://www.contributoregione.it/chi-siamo/>



The screenshot shows the homepage of **CONTRIBUTI REGIONE.IT**. The header includes the site logo, a navigation menu (HOME, CHI SIAMO, NOVITÀ, ULTIMI ARTICOLI, CASI DI SUCCESSO, BANDI, SCARICA APP, LAVORA CON NOI, CONTATTI), and a search bar. The main content area is titled "CHI SIAMO" and introduces Fabio Centurioni as the founder. It highlights the site as the most visited in Italy for European and regional financing. A sidebar on the right contains several "Vai" buttons for navigation. At the bottom, there is a map of Italy with the instruction "Scegli la tua regione".

<http://www.contributiafondoperduto.it/default.asp>



The screenshot shows the homepage of **contributiafondoperduto**. The header includes the site logo, social media icons, and a navigation menu (home, chi siamo, bandi, servizi, f.a.q., suggerimenti, contatti). The main content area features a large banner with a man in a suit and the text "Hai un'idea imprenditoriale e vuoi realizzarla? Hai un'impresa già avviata ed hai bisogno di nuovi finanziamenti? CONTATTACI ADESSO". To the right of the banner is a "skype" logo and contact information. At the bottom, there is a map of Italy with the instruction "Seleziona una regione:" and a dropdown menu showing "Italia" and "Europa".

CALENDARIO CORSI CERTIFIEDFIRST

Hai mai pensato di offrire ai tuoi clienti un servizio in più, oltre la riparazione, per fidelizzarli? ...Prova a frequentare i nuovi corsi CertifiedFirst e dicci cosa ne pensi:

ARGOMENTO	LUOGO E DATA
<p style="text-align: center;">RIPRISTINO DELLA FINITURA DEI CERCHI IN LEGA</p> <div style="text-align: center;">  </div>	<p style="text-align: center;">ULTIME DATE!</p> <p style="text-align: center;"><i>Lainate, 14 settembre</i> <i>Lainate, 21 settembre</i></p>
<p style="text-align: center;">RIGENERAZIONE E RIPRISTINO SEDILI E INTERNI AUTO</p> <div style="text-align: center;">  </div>	<p style="text-align: center;">ULTIMA DATE!</p> <p style="text-align: center;"><i>Lainate, 19 settembre</i></p>
<p style="text-align: center;">LEVABOLLI II LIVELLO</p> <div style="text-align: center;">  </div>	<p style="text-align: center;"><i>Lainate, 25-26 settembre</i> <i>Lainate, 2-3 ottobre</i> <i>Lainate, 23-24 ottobre</i> <i>Lainate, 9-10 novembre</i> <i>Lainate, 23-24 novembre</i> <i>Lainate, 14-15 dicembre</i></p>
<p style="text-align: center;">APPROFONDIMENTO PRATICO SULLA DIAGNOSI AUTO</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;"><i>A fine corso sarà rilasciato un manuale da Magneti Marelli</i></p>	<p style="text-align: center;"><i>Magneti Marelli, 16 novembre</i> <i>Magneti Marelli, 30 novembre</i> <i>Magneti Marelli, 5 dicembre</i></p>
<p style="text-align: center;">IL METODO 5 S E LA FILOSOFIA LEAN IN CARROZZERIA</p> <div style="text-align: center;">  </div>	<p style="text-align: center;">settembre-ottobre</p>



INVENTORY

Vuoi tenere sotto controllo giornalmente il tuo magazzino? Vuoi inviare con due semplici click l'ordine al tuo distributore? INVENTORY è il software che fa per te!

Inventory è il nuovo software on line per la gestione e il controllo giornaliero del proprio magazzino

QUALI SONO I BENEFICI?

- gestire il magazzino in modo semplice, veloce e sicuro;
- controllare scorte e consumi;
- ordinare automaticamente il prodotto verniciante e complementare riducendo le perdite di tempo.

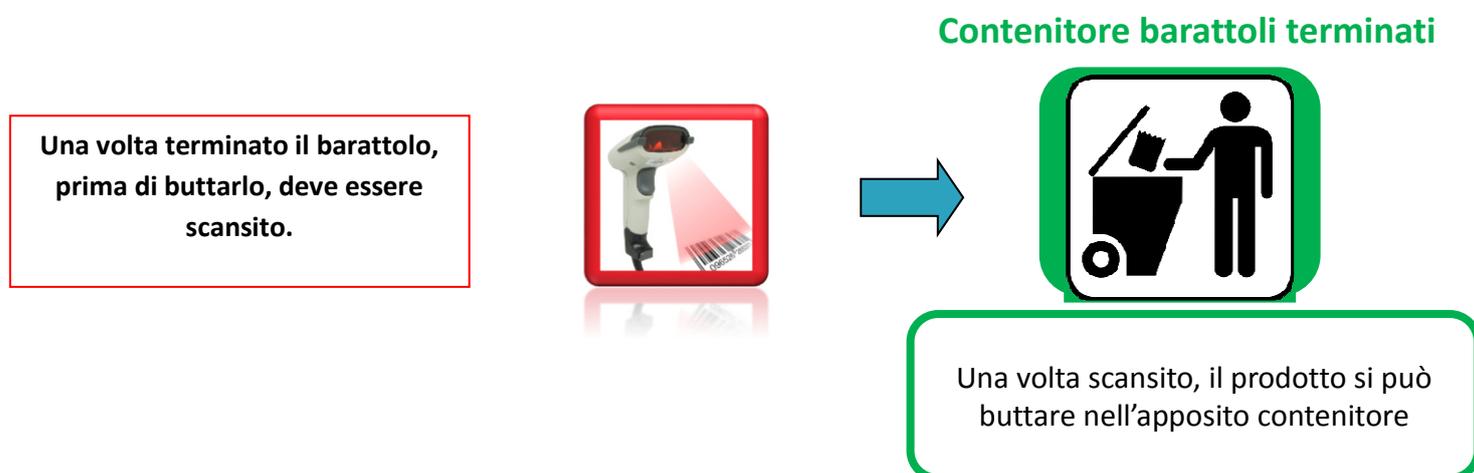
COSA DEVE AVERE LA CARROZZERIA PER INSTALLARE INVENTORY?

- lettore di codice a barre wifi;
- Touch Mix 4 o TouchMix Pro o Touch Mix Mini nel tintobox collegata ad internet (o in alternativa un pc esterno al tintobox collegato ad internet).

COME SI CARICANO I PRODOTTI? (A CURA NOSTRA PRESSO LA CARROZZERIA)



COME SI SCARICA IL MAGAZZINO? (A CURA DELL'OPERATORE DELLA CARROZZERIA)



Il software ha un costo di 1.000 € a listino ma è gratuito per le sole carrozzerie che appartengono al network CF

SOLO PER LE CARROZZERIE CERTIFIEDFIRST..



VUOI VIVERE UN'ESPERIENZA UNICA?



Grazie alla partnership con Williams Martini Racing, il Gruppo PPG vuole premiare le sue migliori carrozzerie offrendo al network CertifiedFirst un'occasione imperdibile:

assistere al

GRAN PREMIO FORMULA 1

Monza, 3 settembre 2017

PPG selezionerà le **15** carrozzerie che risponderanno in maniera corretta a tutte le domande di un questionario riguardante il mondo F1 che sarà inviato via mail **lunedì 17 luglio**. Avrà tempo **sino a giovedì 20 luglio** per compilarlo in tutte le sue parti e re-inviarlo alla mail CFItalia@ppg.com

Chi risponderà in maniera corretta e nei tempi più brevi a tutte le domande, vincerà il biglietto valido per 1 persona.

I nominativi dei 15 fortunati saranno comunicati via mail al Network entro la fine di luglio!

Il pacchetto prevede:

- colazione di benvenuto in hotel;
- trasferimento in autodromo;
- accesso alle tribune laterali;
- pranzo al sacco.

Sono escluse dal pacchetto le spese di viaggio ed eventuali pernottamenti che rimangono a carico della carrozzeria.

In bocca al lupo!

Buona estate



da parte del

team

CertifiedFirst

LA TUA OPINIONE È MOLTO IMPORTANTE PER NOI!

Questa newsletter nasce con l'intento di dare un ulteriore servizio di informazione ed aggiornamento alle carrozzerie appartenenti al Network CertifiedFirst®.

Per questo motivo sarebbe gradito ricevere la sua opinione a riguardo e sapere se, nelle prossime newsletter, vorreste trovare altre informazioni o ulteriori approfondimenti.

Per commenti o suggerimenti, inviare una e-mail a: cfitalia@ppg.com